



## **Gemeinsam stark im Hörakustik-Markt der Zukunft: Generalversammlung der HÖREX mit positiver Bilanz und optimistischen Ausblicken**

Von *Schaarschmidt*

Erstellt am 9 Jun 2011 - 12:06

Zur ihrer Generalversammlung trafen sich Ende Mai die Mitglieder der HÖREX Hör-Akustik eG in Cala d'Orl (Mallorca). Beim alljährlich stattfindenden Treffen konnten die geladenen Gäste eine positive Bilanz für das zurückliegende Geschäftsjahr ziehen. Zudem diskutierten sie gemeinsame Strategien und Konzepte, mit denen sich die Herausforderungen des dynamischen bundesdeutschen Hörakustik-Marktes auch zukünftig meistern lassen. Vorgestellt wurden attraktive Erweiterungen des HÖREX-eigenen Produkt-Portfolios sowie zahlreiche weitere Angebote, die den bundesweit rund 380 Fachgeschäften der Gemeinschaft exklusiv zur Verfügung stehen. Komplettiert wurde das Treffen, das parallel zu den Unternehmertagen des HÖREX-Kooperationspartners IGA OPTIC stattfand, durch hochkarätig besetzte Schulungsveranstaltungen sowie durch Möglichkeiten zum geselligen Beisammensein, die den HÖREX-Mitgliedern vielfältig Raum zum individuellen Austausch boten.

„Neben kontinuierlich steigenden Umsatzzahlen konnten wir auch 2010 ein deutliches Plus an Mitgliedsbetrieben verzeichnen“, so Tannassia Reuber, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied der HÖREX Hör-Akustik eG. „Im Rahmen unserer Generalversammlung diskutierten wir gemeinsam, wie wir den Erfolg der vergangenen Jahre auch zukünftig und angesichts der aktuellen Veränderungen im bundesdeutschen Hörakustik-Markt sichern können. Und wir konnten unseren Mitgliedern zahlreiche exklusive Angebote zur Stärkung ihres individuellen Marktauftritts präsentieren.“

**Erweitertes Eigenlabel-Portfolio sowie Aktivitäten und Projekte in naher Zukunft**

So stellte die HÖREX im Rahmen des dreitägigen Treffens gleich mehrere attraktive Erweiterungen ihres Eigenlabel-Produkt-Portfolios vor. Angereist waren zudem auch die drei derzeitigen Hauptlieferanten der Gemeinschaft. Die Geschäftsführer Klaus-Peter Lipfert (Bernafon), Hubert de Haan (Siemens) und Peter-David Schaade (Widex) informierten zusammen mit Ihren Präsentationsteams über eine Reihe von Angeboten, die von den rund 380 Fachgeschäften der Gemeinschaft exklusiv genutzt werden können.

Auf der eigentlichen Generalversammlung, die unter Ausschluss der Öffentlichkeit stattfand, unterrichtete der HÖREX-Vorstand die Mitglieder der Genossenschaft über geplante Aktivitäten und Projekte in naher Zukunft. Die bisherigen Aufsichtsratsmitglieder Michael Gottwald (Kelheim), Anja Scheinhardt-Hoppe (Hilchenbach) und Simone Thiemann (Riesa) stellten sich erneut zur Wahl und wurden in ihren Ämtern bestätigt.

**Attraktive Schulungsangebote und 30jähriges Jubiläum der IGA OPTIC**

Ebenfalls Teil des Treffens waren vielfältige Schulungsangebote, die die Mitglieder von HÖREX und IGA OPTIC intensiv nutzten. Highlight war hier aus Sicht vieler Teilnehmer ein ausführlicher Vortrag von Jakob Stephan Baschab, Hauptgeschäftsführer der Bundesinnung der Hörgeräteakustiker KdöR, der über neueste, den bundesdeutschen Hörgerätemarkt betreffende Entwicklungen informierte. Auf breites Interesse trafen darüber hinaus auch Veranstaltungen mit dem Motivationsexperten Ralf R. Strupat und mit dem Gedächtnistrainer Oliver Geisselhart sowie eine Reihe weiterer Seminare.

Nicht zuletzt bot das Treffen im angenehmen, mediterranen Ambiente den Angereisten vielfältig Raum zu geselligem Beisammensein und individuellem Austausch. Die Wahl des



Tagungsortes auf der Insel Mallorca war übrigens dem 30-jährigen Jubiläum der Augenoptiker-Gemeinschaft IGA OPTIC zu verdanken, mit der die HÖREX seit 2008 kooperiert. – „Wir haben die Einladung, unsere Veranstaltung nach 2010 zum zweiten Mal gemeinsam mit den Unternehmertagen der IGA OPTIC durchzuführen, gerne angenommen“, so Tannassia Reuber, die der Augenoptiker-Gemeinschaft im Namen aller HÖREX-Mitglieder zum runden Geburtstag gratulierte. „Unsere Kooperation hat sich in vielerlei Hinsicht bewährt. Zudem bringt die gemeinsame Veranstaltung mit der IGA ein Attraktivitätsplus für viele Mitglieder beider Genossenschaften.“

Vitalität und Optimismus – positives Fazit bei Teilnehmern und Organisatoren

Am Ende dreier intensiver Tage zeigten sich die geladenen Hör-Experten mit ihrem Treffen überaus zufrieden: „Ich fand es in dreierlei Hinsicht sehr schön“, urteilte beispielsweise HÖREX-Mitglied Volkmar Schnell (Weißwasser). „Wir konnten uns intensiv mit den Themen unseres Fachbereichs beschäftigen, zum Zweiten gab es genügend Raum zum Erfahrungsaustausch mit den Kollegen und zum Dritten fand unser Treffen in diesem schönen Ambiente statt.“ Susanne Pfeifer (Runkel) ergänzte: „Es war ein informativer und auch sehr intensiver Austausch unter den Mitgliedern. Man spürt ein großes Interesse an der Zukunft. Und man sieht mehr denn je die Notwendigkeit der Gemeinschaft, die flexibel auf den sich wandelnden Markt reagieren muss.“

„Auch aus Sicht der Organisatoren fällt das Fazit zur diesjährigen Generalversammlung sehr gut aus“, so noch einmal Tannassia Reuber. „Wir haben erneut Weichen für die weitere Entwicklung unserer Gemeinschaft gestellt, und wir haben einmal mehr erlebt, welche Vitalität, wie viel Kreativität und wie viel Optimismus aus dem Zusammengehen vieler kleiner und kleinerer Hörakustik-Betriebe erwachsen.“

Redaktioneller Hinweis:

Die HÖREX Hör-Akustik eG mit Sitz in Kreuztal wurde 1995 gegründet und ist eine der führenden Leistungsgemeinschaften der Hörakustik-Branche. Heute gehören ihr bundesweit rund 380 Hörakustik-Meister-Fachbetriebe an. Ziel der HÖREX-Akustiker ist es, Menschen mit Hörminderung eine optimale individuelle Hörlösung anzubieten, die sich an ganz persönlichen Höransprüchen und einem fairen Preis-/Leistungs-Verhältnis orientiert. Die HÖREX bietet ihren Mitgliedern zukunftsorientierte Perspektiven und eine attraktive Einkaufspolitik, umfangreiche Marketing-Unterstützung und zahlreiche Dienstleistungen, Angebote zur berufsbegleitenden Weiterbildung und Qualitätszertifizierung. Weitere Informationen finden Sie unter [www.hoerrex.de](http://www.hoerrex.de) [1]

Pressekontakt: Martin Schaarschmidt, Tel. (030) 65 01 77 60, eMail: [martin.schaarschmidt@berlin.de](mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de) [2], [www.martin-schaarschmidt.de](http://www.martin-schaarschmidt.de) [3]

- [Politik, Recht und Wirtschaft](#)

**Quellen URL (aufgerufen am 27 Feb 2021 - 14:22):** <https://medcom24.de/node/14265>

**Links:**

[1] <http://www.hoerrex.de>

[2] <mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de>

[3] <http://www.martin-schaarschmidt.de>