



Erste Akustiker-Motorradtour Deutschlands: ReSound Biker-Treffen führte quer durchs Sauerland

Von *Schaarschmidt*

Erstellt am 9 Jun 2011 - 22:19

Ganz im Zeichen von Chrom und Leder, schweren Maschinen und Biker-Romantik stand das erste Juni-Wochenende beim Hörgeräte-Hersteller ReSound. Das Unternehmen hatte zur ersten Hörakustiker-Motorradtour Deutschlands eingeladen. 17 motorisierte Hör-Experten – allesamt passionierte Motorradfahrer – absolvierten gemeinsam mit ReSound-Geschäftsführer Vertrieb & Marketing Harald Kerschek, Leiter Kundenservice Marcus Landsmann, Marketingleiterin Suzana Bilic sowie weiteren Mitarbeitern des Unternehmens bei bestem Wetter die rund 160 Kilometer lange Tour quer durch das schöne Sauerland. Das originelle Biker-Treffen mit Seilbahnfahrt, Schiffstour und geselligem Beisammensein sorgte bei den Angereisten für beste Stimmung und bot zudem reichlich Gelegenheit zum individuellen Austausch.

„Die Veranstaltung hat uns sehr gut gefallen“, bestätigte beispielsweise Hörakustiker-Meister Andreas Gilgert aus Magdeburg. „Das Wetter war toll, die Landschaft wunderschön und ReSound hatte alles prima organisiert. Zudem war auch die Gruppe sehr spannend, weil Teilnehmer aus ganz unterschiedlichen Teilen Deutschlands zusammenkamen. Unterm Strich zwei schöne Tage und Abende mit vielen guten Gesprächen.“

Zufriedenheit auch auf Seiten der Organisatoren: „Wir freuen uns über die vielen positiven Rückmeldungen; das Treffen war nicht nur für unsere Gäste, sondern auch für uns Mitarbeiter ein tolles Erlebnis“, so Harald Kerschek. „Und in einem waren wir uns alle einig: Der ersten Hörakustiker-Motorradtour Deutschlands soll schon im nächsten Jahr eine zweite Tour folgen. Mit der Planung haben wir bereits begonnen.“

Redaktioneller Hinweis:

Als einer der größten Hörgerätehersteller der Welt ist ReSound als technologisch führendes Unternehmen bekannt. Ziel von ReSound ist es, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und weltweit zu vermarkten, die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität hörgeschädigter Menschen entscheidend zu verbessern. Die ReSound Gruppe unterhält Niederlassungen in 21 Ländern und Vertretungen in über 100 weiteren Ländern und beschäftigt gegenwärtig mehr als 3.200 Personen. ReSound Deutschland ist eine Marke der GN Hearing mit Sitz in Münster.

Pressekontakt: Martin Schaarschmidt, Tel: (030) 65 01 77 60, Fax: - 63, Mobil: (0177) 625 88 86, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de [1], www.martin-schaarschmidt.de [2]

- [Politik, Recht und Wirtschaft](#)

Quellen URL (aufgerufen am 7 Mär 2021 - 19:44): <https://medcom24.de/node/14273>

Links:

[1] <mailto:martin.schaarschmidt@berlin.de>

[2] <http://www.martin-schaarschmidt.de>

