



Eickhoff Kommunikation bekommt Verstärkung

Von *Eickhoff Kommunikation*

Erstellt am 29 Aug 2011 - 14:26

Nach dem gelungenen Start der Eickhoff Kommunikation GmbH erweitert Kerstin Krätsch ab September das Team der Kölner Agentur. „Sie passt hervorragend zu uns, denn Frau Krätsch ist wie wir von der nutzenorientierten Kommunikation im Gesundheitsbereich überzeugt“, so die Geschäftsführerin Jasmin Eickhoff. Mit dem Neuzugang möchte die Agentur ihr Leistungsspektrum zielgerichtet festigen.

Das Leistungsspektrum der MedizinMarketingService-Agentur umfasst sowohl die Nutzenkommunikation für wissenschaftliche Daten, Themenplanung und Medical Writing für Publikationen, Medical Education, Moderation, Marktanalysen und Konzepte als auch Medienarbeit und Unterstützung medizinischer Fachjournalisten. Darüber hinaus bietet Eickhoff Kommunikation Ihren Kunden nach Bedarf Unterstützung beim Aufbau und bei der Pflege von Expertenkontakten, bei der Durchführung von Advisory Boards sowie bei der Erstellung wissenschaftlicher und serviceorientierter Materialien für den Außendienst und Key-Account-Manager.

Orientierung am Kundennutzen schafft Vertrauen

Dabei kann der Nutzen für den Kunden auch darin bestehen, dass die Agentur bei Projekten einspringt, die normalerweise von den Unternehmen selbst durchgeführt werden. „Wenn Kunden erst einmal die Vorteile unserer an Ihrem Nutzen orientierten Herangehensweise gesehen haben, dann werden uns auch eigentlich ‚interne‘ Projekte anvertraut“, folgert Dr. Michael Bonk, Mitglied der Geschäftsleitung.

Mit dem richtigen Team am Start

Diese Herangehensweise mit einem am Kundennutzen ausgerichteten Leistungsspektrum lässt sich nur mit dem richtigen Team umsetzen. Dafür garantiert die Mischung aus erfahrenen Mitarbeitern, die sich teilweise schon seit vielen Jahren kennen, sowie ‚hungrigen‘ Quereinsteigern, die mit Ihren Qualifikationen das Team bereichern. „Frau Ruppert, Herr Bonk und ich freuen uns riesig, dass wir mit Frau Krätsch eine ehemalige Kollegin für uns gewinnen konnten, die zehn Jahre Erfahrung in der Medizin-PR mitbringt. Überlegen musste sie nicht lange, denn unser Nutzen-Konzept hat sie sofort überzeugt“, erläutert Eickhoff.

Informationen zum Profil und dem Team der Eickhoff Kommunikation GmbH finden Interessenten im Internet unter www.MedizinMarketingService.de [1].

- [Politik, Recht und Wirtschaft](#)

Quellen URL (aufgerufen am 16 Apr 2021 - 21:53): <https://medcom24.de/node/14967>

Links:

[1] <http://www.MedizinMarketingService.de>